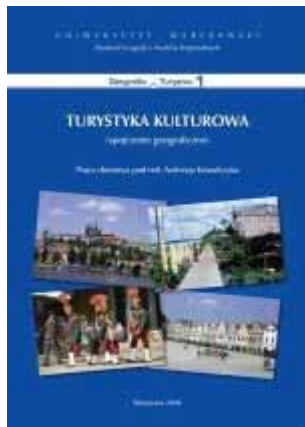


Recenzja

Karolina Buczkowska

Turystyka kulturowa. Spojrzenie geograficzne



Turystyka kulturowa. Spojrzenie geograficzne
pod redakcją prof. Andrzeja Krawczyka
Warszawa 2008
ISBN 978-83-89502-97-1
Seria: Geografia Turyzmu
Stron: 252
Format: 170x240
Wydanie 1
Oprawa miękka
EAN: 9788389502971

Książka *Turystyka kulturowa. Spojrzenie geograficzne* pod redakcją prof. Andrzeja Krawczyka wydana została przez Uniwersytet Warszawski w pierwszym tomie „Geografii Turyzmu” (Warszawa 2008). To jedna z czterech pierwszych książek na temat turystyki kulturowej, które do tej pory ukazały się w Polsce²². Napisana została przez 11 pracowników, doktorantów i absolwentów Wydziału Geografii i Studiów Regionalnych UW. Składa się z dwóch części: pierwsza zawiera aspekty teoretyczne turystyki kulturowej (składają się na nią trzy artykuły), a druga przykłady empiryczne (sześć artykułów). Książka liczy 252 strony (składają się na nie teksty, fotografie, tabele i ryciny). Skierowana została w głównej mierze do badaczy i studentów związanych z geografiami turystyki.

Celem, którym przyświecał autorom publikacji było (informacja pochodzi z okładki książki) „wykazanie, iż turystyka kulturowa jest nie tylko ważnym segmentem szeroko rozumianej turystyki, ale że jest również wewnętrznie zróżnicowana i podlega – podobnie jak i kultura – ciągłym zmianom”. Ponadto autorzy chcieli ukazać rolę turystyki kulturowej we współczesnym świecie.

Za główny i wprowadzający w tematykę całej publikacji uznać należy artykuł Andrzeja Kowalczyka pt.: *Współczesna turystyka kulturowa- między tradycją a nowoczesnością*, w którym autor pisze m.in. o miejscu turystyki kulturowej w systemie potrzeb człowieka, o krajobrazie kulturowym oraz ewolucji form turystyki kulturowej od starożytności po współczesność. Pisząc o formach autor trafnie stwierdza, że za „matkę” wszystkich form turystyki związanej z szeroko rozumianą kulturą należy uznać turystykę pielgrzymkową. Dokonuje też umownego podziału na „starą” i nową” turystykę kulturową. W przypadku współczesnych form wymienianych przez autora spore wątpliwości budzi jednak wyróżnienie turystyki erotycznej.

„Wyobraźmy sobie, że na świecie nie ma turystów” – tak zaczyna się drugi artykuł w książce, napisany przez Mikołaja Madurowicza i zatytułowany *Kto jest turystą w przestrzeni miasta? Poszukiwania badawcze*. Jest to bardzo wartościowy artykuł na temat miejskiej turystyki kulturowej, w którym autor zastanawia się m.in. nad kwestią tego, kto jest turystą miejskim, a

²² Pozostałe pozycje to:

- 1) Mikos von Rohrscheidt Armin, 2008, *Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy*, Wyd. GWSHM Milenium, Gniezno
- 2) Jędrusiak Tadeusz, 2008, *Turystyka kulturowa*, PWE, Warszawa
- 3) Buczkowska Karolina, 2008, *Turystyka kulturowa*, Wyd. AWF, Poznań

kto jedynie turystą w mieście, kiedy mieszkaniec staje się turystą we własnym mieście oraz jak może wyglądać idealnie miasto, będące wspólnym miastem mieszkańców i turystów. Dla czytelnika niezrozumiałą jest jednak podział na dwa typy turystów miejskich: teoretycznego i wątpliwego – autor nie wyjaśnia tego zagadnienia do końca. Ciekawym pomysłem autora było zamieszczenie na końcu książki listu z książki *Niewidzialne miasto* Italo Calvino.

Część książki zawierającą aspekty teoretyczne zamyka artykuł Joanny Przybyś pt. *Dylematy wiejskiej turystyki kulturowej*. Autorka w ciekawy sposób pisze na temat kultury wsi jako zasobu turystycznego, miejscu i znaczeniu kultury ludowej we współczesnej Polsce, mechanizmach i konsekwencjach tworzenia walorów turystycznych na bazie zasobów kulturowych, motywacjach turystów podejmujących tę właśnie formę turystyki kulturowej oraz oczekiwaniach i cechach wiejskiej społeczności lokalnej, które wpływają na rozwój turystyki kulturowej. We wprowadzeniu do artykułu autorka podaje definicję turystyki kulturowej, zgodnie z którą może ona objąć „wszystkie formy kontaktu (także nieuświadomionego) z wszelkimi przejawami kultury, mającymi miejsce podczas podróży” – nie można z tą definicją do końca się zgodzić, albowiem w przypadku turystyki kulturowej kontakt z kulturą powinien mieć charakter jak najbardziej uświadomiony.

Przykłady empiryczne związane z turystyką kulturową zawarte zostały w książce w następujących artykułach (odnoszących się już w dużej mierze do geografii turystyki) autorstwa: Małgorzaty Durydiwki pt. *Walory kulturowe obszarów wiejskich w Polsce i ich wykorzystanie w promocji turystycznej (na przykładach powiatów gorlickiego i sokólskiego)*, Sylwii Kulczyk pt. *Znaczenie czynników kulturowych dla rozwoju ekoturystyki na przykładzie Wielkich Jezior Mazurskich*, Macieja Jędrusika pt. *Kilka aspektów turystyki kulinarnej w tropikalnej Oceanii*, Marty Derek pt. *Turystyka kulturowa a rozwój gospodarczy, czyli: czy Frombork żyje z turystyki?*, Magdaleny Górczyńskiej pt. *Rewaloryzacja przestrzeni miejskiej a rozwój turystyki kulturowej na przykładzie miasta Cork (Republika Irlandii)* oraz Dominiki Borówki, Elwiry Mazurkiewicz i Pauliny Okoń pt. *Wpływ turystyki kulturowej na rozwój lokalny – rozważania na przykładzie miasta i gminy Pultusk*.

Książka wydana pod red. prof. Andrzeja Kowalczyka jest pozycją dość nietypową, zważywszy na fakt, że turystyka kulturowa bardziej kojarzy się z naukami humanistycznymi, aniżeli z geografiami turystyki. Niemniej jednak, zgodnie z zamierzeniem autorów wzbudza także zainteresowanie osób zajmujących się tą dziedziną na płaszczyznach innych aniżeli nauki geograficzne. Pozycja warta polecenia.